****

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, DOCTORADOS E INNOVACIÓN**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

**CONVOCATORIA A CONCURSO DE PROYECTO SEMILLA FASE 4.**

**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROTOCOLO**

|  |
| --- |
| **1.- DATOS GENERALES** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.- Áreas de conocimiento | | | | | |
| Ciencias Sociales | x | Ciencias de la Vida y Salud |  | Ciencias Exactas |  |

|  |
| --- |
| 1.2.- Título del Proyecto |
| **Competencias mediáticas y el desempeño académico de los docentes de ciencias de la educación de la Universidad Central del Ecuador.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.3.- Fuentes de Financiamiento | | |
| Financiamiento |  | Ingrese el monto en caso de que la opción sea SI |
| Fondos UCE Concursable  Máximo $3000 | SI | Monto Total $: 2.809,86 |
| Fondos Propios | SI | Monto Total $: 300,00 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.4.- Duración del Proyecto | |
| Número de Meses estimados  Máximo 6 meses | 6 |

|  |
| --- |
| **2.- PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INVESTIGADOR – DIRECTOR DEL PROYECTO (DOCENTE TITULAR TIEMPO COMPLETO)** | | | |
| Apellidos | **Bahamonde Sola** | Nombres | **Juan Oscar** |
| Numero de cedula de identidad | **1705932224** | Dirección Domiciliaria | **El Norte E9-47 y Av. Shyris** |
| Titulo Tercer Nivel | **Lic. Ciencias de la Educación, Esp. Matemática y Física** | Titulo Cuarto Nivel | **Doctor en. Investigación Educativa**  **Magíster en Gestión Tecnológica** |
| Categoría Docente | **Auxiliar 1** | Tiempo de Dedicación | **Medio Tiempo** |
| Facultad | **Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación** | Carrera | **Psicología Educativa** |
| Teléfono Fijo | **(02)2267819** | Teléfono Móvil | **0984258452** |
| Email Institucional | **jobahamonde@uce.edu.ec** | Email Personal | **jobs1959@hotmail.com** |
| Resumen de experiencia previa en investigación | * **Educación por el Arte en Educación Preparatoria. Proyecto semilla (UCE, 2017)** * **Competencias Mediáticas en estudiantes de EGB, BGU, IES. Dirección de Tesis de Posgrado (UTPL, 2016-2017)** * **Variabilidad climática en la ciudad de Quito. Coautor (INAMHI, 2015-2016)** | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INVESTIGADOR – ADJUNTO (DOCENTE TITULAR)**  *Máximo dos docentes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | **Benalcázar Galarza** | Nombres | **Milton Eduardo** |
| Número de cedula de identidad | **1708183593** | Dirección Domiciliaria | **Calderón. La Unión y Geovanny Calles** |
| Titulo Tercer Nivel | **Licenciado en Psicología Educativa** | Titulo Cuarto Nivel | **Maestría en Docencia Universitaria e investigación educativa** |
| Categoría Docente | **Auxiliar 1** | Tiempo de Dedicación | **Tiempo Completo** |
| Facultad | **Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación** | Carrera | **Psicología Educativa y Psicopedagogía** |
| Teléfono Fijo | **022628792** | Teléfono Móvil | **0996386694** |
| Email Institucional | **mebenalcazar@uce.edu.ec** | Email Personal |  |
| Resumen de experiencia previa en investigación | **Tutor y lector de tesis en pregrado y posgrado en la Facultad de Filosofía.**  **Docente de Metodología de la investigación y Psicotecnia en la carrera de Psicología Educativa** | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INVESTIGADOR – ADJUNTO (DOCENTE TITULAR)**  *Máximo dos docentes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | **Cevallos Mejía** | Nombres | **Yasmín Adriana** |
| Número de cedula de identidad | **1706830617** | Dirección Domiciliaria | **Antonio Hurtado S13- 228** |
| Titulo Tercer Nivel | **Psicorehabilitación y Educación Especial** | Titulo Cuarto Nivel | **MSc. Gerencia Educativa** |
| Categoría Docente | **Auxiliar 1** | Tiempo de Dedicación | **Tiempo Completo** |
| Facultad | **Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación** | Carrera | **Psicología Educativa y Psicopedagogía** |
| Teléfono Fijo | **022612 784** | Teléfono Móvil | **0998027642** |
| Email Institucional | **yacevallos@uce.edu.ec** | Email Personal | [**yacevallos@hotmail.com**](mailto:yacevallos@hotmail.com) |
| Resumen de experiencia previa en investigación | **Tutoría en trabajos de maestría** | | |

**(Solo participarán estudiantes voluntarios, no pasantes)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTUDIANTES**  *Máximo tres estudiantes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | **Clerque Acuña** | Nombres | **Karina del Pilar** |
| Tipo de Identificación | **Cédula** | Número de cedula / pasaporte | **1713476925** |
| Nivel de Instrucción | **Pregrado** | Facultad | **Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación** |
| Programa de Posgrado |  | Carrera | **Psicología Educativa** |
| Semestre / Nivel | **noveno** |  |  |
| Teléfono Fijo | **02-2592510** | Teléfono Móvil | **0998570781** |
| Email Institucional | **kdclerque@uce.edu.ec** | Email Personal |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTUDIANTES**  *Máximo tres estudiantes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | **Durán Holguín** | Nombres | **Luis Felipe** |
| Tipo de Identificación | **Cédula** | Número de cedula / pasaporte | **1726350943** |
| Nivel de Instrucción | **Pregrado** | Facultad | **Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación** |
| Programa de Posgrado |  | Carrera | **Psicología Educativa** |
| Semestre / Nivel | **noveno** |  |  |
| Teléfono Fijo | **02-2394273** | Teléfono Móvil | **0984908126** |
| Email Institucional | **lfduran@uce.edu.ec** | Email Personal |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTUDIANTES**  *Máximo tres estudiantes adjuntos con distinto tiempo de dedicación* | | | |
| Apellidos | **Córdova Chafla** | Nombres | **Katherine Estefanía** |
| Tipo de Identificación | **Cédula** | Número de cedula / pasaporte | **1750136473** |
| Nivel de Instrucción | **Pregrado** | Facultad | **Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación** |
| Programa de Posgrado |  | Carrera | **Psicología Educativa** |
| Semestre / Nivel | **noveno** |  |  |
| Teléfono Fijo | **02-2626355** | Teléfono Móvil | **0998097658** |
| Email Institucional | **kecordovac@uce.edu.ec** | Email Personal |  |

|  |
| --- |
| **3.- RESUMEN EJECUTIVO (Máximo 250 palabras)**  *Realizar una síntesis clara y concisa sobre el proyecto que incluya: Antecedentes, Objetivo general, metodología y resultados esperados (Hasta tres).* |
| *Antecedentes:*  A partir de la experiencia en el desarrollo de proyectos de titulación de posgrado en Pedagogía y resultados obtenidos en estudios realizados en el sector educativo sobre el tema de competencias mediáticas y tecnologías de la información y comunicación, surge la necesidad de realizar el estudio sobre las competencias mediáticas del profesorado universitario formador de profesionales en ciencias de la educación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador y su desempeño en los ámbitos de la enseñanza, investigación y vinculación con la sociedad, partiendo del hecho de que, la educación es el eje vertebral en el proceso de formación y desarrollo de nuevas competencias y perfiles profesionales para enfrentar los nuevos retos y exigencias de la sociedad de la información y el conocimiento. Esta iniciativa se reafirma con lo que se menciona sobre la responsabilidad ética en educación (Pérez et. al, 2014), se debe considerar que la formación en competencias mediáticas por parte del docente universitario no solo responde a una exigencia instrumental necesaria en sociedades del conocimiento, sino que sobre todo constituye una recomendación de tipo ético y deontológico relacionada con el principio ético de la responsabilidad profesional  *Objetivo general:*  Determinar la incidencia de las competencias mediáticas en el desempeño académico de los docentes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador, durante el año 2018.  *Metodología:*  Se trata de un estudio con enfoque cuantitativo, de corte transversal, que incluye una fase de análisis descriptivo sobre las características y nivel o estado de las variables de investigación (competencias mediáticas y desempeño docente) en un momento determinado, con el propósito de describir la fenomenología y analizar su comportamiento en el proceso educativo del nivel superior. Se complementa el estudio con una segunda fase de análisis de tipo correlacional, el que será orientado a comprobar la independencia o asociación entre las variables indicadas y explicar la relación causal entre ellas. Para este proceso, se utilizarán técnicas de recopilación de datos a través de encuestas estructuradas y validadas, específicamente se instrumentalizarán las dimensiones e indicadores propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012) para la evaluación de los niveles de desarrollo de las competencias mediáticas en el profesorado universitario de la Facultad de Filosofía de la Universidad Central del Ecuador. Adicionalmente se considerará también como unidades de recolección, a los estudiantes de las diferentes carreras de la misma facultad, para cumplir un proceso de análisis de triangulación para identificar la aplicación de las competencias mediáticas en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.  Resultados esperados:  *R1: Características y niveles de las competencias mediáticas con las que cuentan los docentes*  *R2: Campos de aplicación de las competencias mediáticas en el desempeño docente*  *R3: Análisis hipotético deductivo de la correlación entre las variables de estudio: competencias mediáticas y desempeño del docente universitario.*  *R4: Redacción y edición de un artículo científico del estudio.* |

|  |
| --- |
| **4.- MARCO TEÓRICO (Máximo 2000 palabras)**  *Es la base de conocimientos (estado del arte) sobre el tema para plantear el problema o para encontrar la pregunta de investigación. Debe contener citas bibliográficas utilizando gestores de contenido (Zotero, Mendeley).* |
| La presencia y creciente introducción de los medios de comunicación y las Tecnologías de la Información **(TIC) en la sociedad** han ocupado buena parte de las **investigaciones más recientes en el campo de las Ciencias Sociales. Un fenómeno al que no pueden ser ajenos los investigadores de la educación.** Ante la irrupción y despliegue de los nuevos medios de comunicación en la sociedad (tablets, redes sociales, telefonía, videojuegos) se hace **cada vez más perentoria la necesidad de formación de los docentes, actualizada y ampliada de acuerdo con las exigencias del contexto social actual** (Garrido, 2013). Aparte de la dotación de tecnología en las aulas, **la clave del buen aprovechamiento de las TIC en el ámbito educativo reside en la adecuada formación y acción del profesorado en el marco de programas específicos de innovación pedagógica.**  La labor del profesorado ha de centrarse en preparar al ciudadano y al futuro profesional para integrarse adecuadamente tanto en la sociedad como en el ámbito laboral. Partiendo de esta premisa, surge la necesidad de que el profesorado sea capaz de infundir en el discente una sólida y contundente formación de carácter científico-cognitivo. A su vez, **debe formarlo para que desarrolle la capacidad de análisis de la realidad tanto presencial como virtual, análisis e interpretación que ha de incluir igualmente criterios de tipo social y cívico** (*Pérez, Vicent Gozálvez, Natalia González Fernández, y M. Carmen Caldeiro Pedreira. «La competencia mediática del profesorado: un instrumento para su evaluación». REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa 16, n° 3 (2014): 129-46*.)  Varios estudios de investigación y de práctica llegan a la conclusión de que la pedagogía de los medios debe integrarse en la formación de profesores para que estos futuros docentes puedan utilizar los medios de comunicación en sus clases con eficacia y éxito. Sin embargo, estos resultados no se reflejan en los programas universitarios vigentes, de manera que en algunas instituciones **los profesores en formación pueden llegar al término de sus estudios sin haber abordado cuestiones de educación en medios** (*Tiede, Jennifer; Grafe, SilkePedagogía mediática en la formación de profesores de Alemania y EEUU Comunicar, vol. XXIV, núm. 49, octubre-diciembre, 2016, pp. 19-28 Grupo ComunicarHuelva, España*)  La posibilidad de contribuir a la construcción de ciudadanía en el afán de fortalecer un modelo de democracia participativa, así como entender los dispositivos de seducción de los medios de comunicación, descansa en buena medida, en **desarrollar competencias críticas** para la comprensión de la realidad social que se construye a partir del andamiaje mediático**. Esta labor debe comenzar desde la escuela, en la competencia mediática y comunicativa de los profesores** (*Competencias mediáticas en docentes, base para la construcción de ciudadanía. Jorge Abelardo Cortés Montalvo* [*Universidad Autónoma de Chihuahua*](http://www.uach.mx/)[*jcortes@uach.mx*](mailto:jcortes@uach.mx)*. Rigoberto Marín Uribe* [*Universidad Autónoma de Chihuahua*](http://www.uach.mx/)[*rimaur50@gmail.com*](mailto:rimaur50@gmail.com) *Isabel Guzmán Ibarra* [*Universidad Autónoma de Chihuahua*](http://www.uach.mx/)[*i*](mailto:iguzman57@gmail.com)[*guzman57@gmail.com*](mailto:Iguzman57@gmail.com))  “**La alfabetización mediática e informacional** reconoce el papel fundamental de la información y los medios de comunicación en nuestra vida diaria, son parte central de la **libertad de expresión y de información**; facultan a los ciudadanos a comprender las funciones de los medios de comunicación y de información, a evaluar críticamente los contenidos y a tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de información y contenido mediático.  La **alfabetización mediática y la alfabetización informacional** se consideran tradicionalmente como campos separados y distintos. La estrategia de la UNESCO reúne estos dos ámbitos como un conjunto combinado de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) necesarias para la vida y el trabajo de hoy. La MIL abarca todos los tipos de medios de comunicación y otros proveedores de información como bibliotecas, archivos, museos e Internet, independientemente de las tecnologías utilizadas.  Se hará especial hincapié en la **capacitación de los profesores**, para sensibilizarlos sobre la importancia de la **MIL** en el proceso educativo, habilitarlos a integrarla en sus procesos de enseñanza y proporcionarles los **métodos pedagógicos, planes de estudio y recursos apropiados.**  La misión de la UNESCO es generar sociedades alfabetizadas en el ámbito de los medios de comunicación y la información, a través de una estrategia integral que contempla la preparación de un modelo de **programas de alfabetización mediática e informacional para los docentes**, un acceso simplificado a la cooperación internacional, el desarrollo de las directrices para la preparación de políticas nacionales y estrategias en alfabetización mediática e informacional, la articulación de un marco global sobre indicadores de alfabetización mediática e informacional, la creación de una red universitaria de alfabetización mediática e informacional, la articulación y la creación de un centro de información internacional sobre alfabetización mediática e informacional, todo ello en cooperación con la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas y en acuerdo con las directrices para los difusores sobre la promoción de los contenidos generados por los usuarios y la alfabetización mediática e informacional.”(Comunicación e Información, Prioridades Transversales, UNESCO, <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>)  ”…en el marco de la ética de las profesiones educativas, ofreciendo argumentos para considerar que **la formación en competencias mediáticas por parte del profesorado universitario no solo responde a una exigencia instrumental** necesaria en sociedades del conocimiento, sino que sobre todo **constituye una recomendación de tipo ético y deontológico relacionada con el principio ético de la responsabilidad profesional** (*Pérez, Vicent Gozálvez, Rosa García-Ruiz, y J. Ignacio Aguaded-Gómez. «La formación en competencias mediáticas: una cuestión de responsabilidad ética en educación superior». Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado 28, n° 1 (2014): 17-28.)*  …La educación, como preparación básica para la vida, no puede pasar por alto ni el entorno donde se desarrolla y que, lógicamente, la condiciona, ni tampoco el modelo cultural y social que pretende conseguir. La evolución de la educación en esta sociedad tan cambiante en la que vivimos y para la que debemos preparar, no ha seguido el ritmo el cambio social. Podríamos, por tanto, decir que nuestros sistemas educativos siguen capacitando a los estudiantes para **desarrollarse como personas y ciudadanos en una sociedad que ya no existe**. Entre las principales características de la sociedad global de comienzos del siglo XXI podríamos destacar la **multiculturalidad, la digitalización de la información y la importancia de las redes sociales**. Ninguno de estos aspectos se aborda suficientemente en nuestras aulas. Suele valorarse el retraso tecnológico de la educación formal con respecto a la vida fuera de las aulas, comparando el número y el tipo de dispositivos presentes en la vida del alumno dentro y fuera de la escuela.  Se critica frecuentemente que nuestros jóvenes tengan que desconectar no solo su teléfono móvil para entrar en las aulas, sino también sus formas habituales de trabajar con la información y sus propios intereses culturales. Se habla de esquizofrenia; de que los alumnos tienen que volver resignados al pasado al entrar a los centros educativos; de que aceptan la formación oficial como un mal menor, alejado de sus intereses y necesidades reales; de que los niños y jóvenes se acostumbraran a vivir en dos mundos paralelos (sociedad y escuela) entre los que apenas se preocupan en buscar alguna relación. **(Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. Comunicar, XIX (38), 31-39.)** |

|  |
| --- |
| **5.- PREGUNTA DIRECTRIZ DEL PROYECTO**  *Una sola pregunta, viene del marco teórico.* |
| ¿Cómo se relacionan las **competencias mediáticas** con el **desempeño académico** de los docentes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador durante el año 2018? |

|  |
| --- |
| **6.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**  *Describe los elementos clave en los que se basa la propuesta de investigación* |
| Expertos y profesionales de todo el mundo están de acuerdo en que los profesores necesitan conocimientos y habilidades específicas para integrar exitosamente los nuevos medios en sus clases. Si bien la mayoría de trabajos de investigación han puesto el foco en las habilidades de alfabetización mediática o conocimientos tecnológicos de los profesores (Fry & Seely, 2011; Oh & French, 2004), se re quieren otras competencias para lograr una inclusión profesional de los medios en la escuela. Enseñar con y sobre los medios de comunicación y la educación mediática suelen considerarse las dos áreas centrales en este contexto. Tiede, J., & Grafe, S. (2016).   * Factible   Por tratarse de un estudio promovido en el ámbito de la Universidad Central del Ecuador, se dispone de facilidades para el acceso a la población de estudio, así como se cuenta con la colaboración de estudiantes de últimos semestres de la Carrera de Psicología Educativa para la administración de los instrumentos de recolección de datos. Adicionalmente, la investigación no demanda mayores recursos humanos, tecnológicos, materiales y financieros; las fuentes de información sobre el tema propuesto, están disponibles a través de bibliotecas en medios electrónicos y bases de datos de artículos científicos.   * Interesante   El análisis sobre los aspectos que involucran la inserción y desarrollo de la nueva sociedad de la información y el conocimiento es un tema de actualidad y de interés no solo en el campo educativo y científico sino, en las áreas productivas, laborales y la comunicación que forman parte de la interacción de la sociedad.   * Nueva   En el país se han realizado algunos estudios sobre competencias mediáticas a nivel de estudiantes de los centros educativos, sin embargo, el desarrollo y aplicación de las competencias mediáticas en el proceso de formación de docentes a nivel superior en la Universidad Central, constituye una propuesta innovadora que puede sentar las bases de conocimiento para generar transformaciones relacionadas, el desempeño profesional de los docentes sino, consolidar la pedagogía crítica elevando el nivel de análisis de contenidos de las fuentes digitales disponibles y los necesarios cambios en la capacitación, el diseño curricular de las carreras, incluyendo el fortalecimiento de la infraestructura educativa, nuevas metodologías y técnicas de enseñanza y aprendizaje, entre otros elementos.   * Ética   Siendo las unidades de análisis y recolección los docentes y estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la universidad Central del Ecuador, en el proceso de investigación se aplicará de manera transversal el código de ética institucional que incluye el consentimiento informado de los sujetos a ser investigados.   * Relevante   El conocimiento de la realidad institucional sobre las competencias mediáticas de los formadores de formadores (docentes) es de vital importancia para generar propuestas pedagógicas para mejorar la práctica docente y la formación profesional en este ámbito. |

|  |
| --- |
| **7.- HIPÓTESIS PRINCIPAL**  *Es la respuesta que el investigador da a la pregunta (mandatorio en diseños experimentales, y en diseños observacionales correlacionales o que investiguen causa-efecto)* |
| Las competencias mediáticas se relacionan de forma directa con el desempeño académico de los docentes de las carreras en ciencias de la educación de la Universidad Central del Ecuador, con un nivel de significancia del 5%. |

|  |
| --- |
| **8.- OBJETIVO GENERAL**  *Identifica la finalidad de la investigación. El objetivo responde a las preguntas "qué" y "para qué". Es el conjunto de resultados que el proyecto de investigación se propone alcanzar a través de las actividades planificadas.* |
| Identificar la relación entre las competencias mediáticas y el desempeño académico de los docentes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador durante el año 2018. |

|  |
| --- |
| **9.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**  *Son los pasos que se han de seguir para la consecución del objetivo general. Deben ser bien delimitados, estar claramente expuestos y ser coherentes con el tema propuesto, ser medibles en términos de logros observables y verificables durante el período de ejecución del proyecto.* ***Máximo hasta cinco objetivos****. Deben escribirse en orden cronológico y ser alcanzados durante el desarrollo de la investigación.* |
| OE1: Caracterizar el nivel de las competencias mediáticas de los docentes. |
| OE2: Identificar las áreas de aplicación de las competencias mediáticas en las actividades de docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión académica de los docentes. |
| OE3: Comprobar la asociación de las competencias mediáticas con el desempeño académico de los docentes |

|  |
| --- |
| **10.- METODOLOGÍA**  *Describe el proceso que va a seguir para cumplir los objetivos o demostrar la hipótesis.* |
| 10.1.- Diseño del Estudio  *(Redacción que incluye el tipo de estudio, sujetos u objetos que participarán, y qué se realizará)* |
| Es un estudio con enfoque cuantitativo, de corte transversal, que incluye una fase de análisis descriptivo sobre las características y nivel o estado de las variables de investigación (competencias mediáticas y desempeño docente) en un momento determinado, con el propósito de describir la fenomenología y analizar su comportamiento en el proceso educativo del nivel superior. Se complementa el estudio con una segunda fase de análisis de tipo correlacional, el que será orientado a comprobar la independencia o asociación entre las variables indicadas y explicar la relación entre ellas. Para este proceso, se utilizarán técnicas de recopilación de datos a través de encuestas estructuradas y validadas, específicamente se instrumentalizarán las dimensiones e indicadores propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012) para la evaluación de los niveles de desarrollo de las competencias mediáticas en el profesorado universitario de la Facultad de Filosofía de la Universidad Central del Ecuador. Adicionalmente se considerará también como unidades de recolección, a los estudiantes de las diferentes carreras de la misma facultad para realizar un proceso de análisis de triangulación e identificar la relación de las competencias mediáticas con las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad. Para la validez y confiabilidad de instrumentos se realizará un proceso de pilotaje y juicio de expertos. |

|  |
| --- |
| 10.2.- Sujetos y Tamaño de la Muestra  *(Es mandatorio en proyectos con seres vivos, explicar cómo se calculó la muestra, poner fórmulas. Si trabaja con el universo indicar el número de sujetos) (SI no aplica ponga no aplica)* |
| La población de estudio está conformada por los docentes a nombramiento y estudiantes de las diez carreras de ciencias de la educación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central de Ecuador, durante el año 2018.  Las unidades de análisis de este estudio son: la capacitación y formación académica, nivel de competencias mediáticas y desempeño académico relacionado con la aplicación de las competencias mediáticas en los ámbitos de docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión académica de los docentes.  Las unidades de recolección de información están conformadas por los docentes de cada carrera y una muestra representativa de estudiantes que se encuentre cursando entre segundo y noveno semestre de las diez carreras de modalidad presencial en ciencias de la educación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador durante el año 2018.      Para la selección de la muestra de estudiantes, se utilizará la técnica de muestreo aleatorio estratificado por carreras, en cuotas proporcionales según sexo para asegurar su representatividad, con un nivel de confianza a dos colas de 95% (z=1,96) para estudiantes, con máximo 5% (d=0,5) de error admitido en el muestreo. Se realizará un proceso piloto previo para definir las probabilidades de éxito (p) y fracaso (q) en el cálculo del tamaño de la muestra.  photo 2  En donde,   * N = tamaño de la población * Z = nivel de confianza * P = probabilidad de éxito, o proporción esperada * Q = probabilidad de fracaso * D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).   Para conformar la muestra de estudiantes, se aplicará el muestreo probabilístico estratificado por cuotas proporcionales, de acuerdo al sexo(H/M) y carrera (10).   * El cálculo del tamaño de la muestra de estudiantes con los siguientes parámetros supuestos, tenemos:   N = 3128  Z = 1,96 (β=95% a dos colas)  P = 0,5  Q = 0,5  D = 0,05 (máximo error admitido 5%)  Tamaño de la muestra n2 = 342 de 3128 estudiantes  Para conformar la muestra de estudiantes, se aplicará el muestreo probabilístico estratificado por cuotas proporcionales de acuerdo al semestre (2°- 9°), sexo(H/M) y carrera (10). |
| 10.3.- Definición y medición de variables  *(Describa claramente todas las variables a investigar, sus dimensiones, los instrumentos)* |
| **Competencias mediáticas**  “Las competencias mediáticas, es un término que en un principio se aplicó en el ámbito laboral, y con el tiempo se introdujo en la comunicación, en la Declaración de Grünwal, documento que se redactó durante el Congreso Internacional de Educación en Medios de la UNESCO (Alemania, enero de 1982). Para, de esta manera reforzar el vínculo entre la comunicación y la educación, aumentando la posibilidad de una mejora en la educación (Sánchez y Contreras, 2012). También existe un documento oficial del Parlamento Europeo (2006), en que se encuentran algunas enmiendas en el marco de las competencias de clave para el aprendizaje permanente (Pérez y Martínez, 2011).  En la sociedad actual “las competencias mediáticas comportan el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión)”, (Ferrés y Pscitelli, 2012, pp.*76-77*).  Dimensiones: (en función de la sustentación teórica a ser desarrollada)   * Lenguaje, * tecnología, * procesos de interacción, * procesos de producción y difusión, * ideología y valores, * estética   **Desempeño académico**  “La evaluación del desempeño de una persona significa evaluar, por un lado, el grado de cumplimiento de sus funciones y responsabilidades establecidos por la institución de pertenencia, y por otro, la calidad con que se lleva a cabo la función en términos de rendimiento y los logros obtenidos en un tiempo determinado que permitan realizar una valoración y dar a conocer las fortalezas y áreas de oportunidad para la mejora de la función. La evaluación del desempeño docente es un proceso cuya finalidad es emitir juicios de valor sobre la calidad del cumplimiento de responsabilidades docentes en la enseñanza, aprendizaje y desarrollo de los estudiantes, a través de un seguimiento permanente que permita obtener información válida, objetiva y fiable para determinar los avances alcanzados en relación con los propósitos de la enseñanza y propósitos educativos nacionales. Sin embargo, la función docente es muy amplia y compleja y es necesario acotarla en indicadores profesionalmente conocidos.”(*ALCIVAR CENTENO, Evelyn Alexandra. “Sistema De Evaluación Del Desempeño Académico A Los Docentes De La Facultad De Ingeniería En Geología, Minas, Petróleos Y Ambiental (FIGEMPA) De La Universidad Central Del Ecuador”, Tesis Ingeniería Informática, UCE, 2015, p10.*)  Dimensiones (en función de la sustentación teórica a ser desarrollada)   * *Docencia (contenidos, metodologías, técnicas, recursos, pedagogía mediática)* * *Investigación (formativa)* * *Vinculación con la sociedad (proyectos, prácticas)* |

|  |
| --- |
| 10.4.- Procedimientos (Método operativo del estudio)  *(Describe secuencial y cronológicamente todas las actividades que seguirá la investigación y deben ir de acuerdo con los objetivos específicos)* |
| OE1: Caracterizar el nivel de las competencias mediáticas de los docentes. de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador durante el año 2018  Actividad 1: Definición del instrumento de recolección de datos sobre dimensiones e indicadores de las competencias mediáticas. Proceso de pilotaje del instrumento y validación de expertos.  Actividad 2: Capacitación a encuestadores y aplicación de la encuesta a los docentes y estudiantes de las Carreras de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  Actividad 3: Procesamiento de encuestas y análisis descriptivo de frecuencias para caracterizar la prevalencia por tipos y niveles de competencias en los docentes y definir el perfil real de las competencias mediáticas de los docentes. |
| OE2 Identificar las áreas de aplicación de las competencias mediáticas en las actividades de docencia, investigación, vinculación con la sociedad y gestión académica de los docentes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador durante el año 2018  Actividad 1: Definición del instrumento de recolección de datos sobre la aplicación de las competencias mediáticas en el desempeño académico del docente que será aplicado a estudiantes y docentes con las dimensiones e indicadores adecuadas a los sujetos encuestados. Proceso de pilotaje del instrumento y validación de expertos  Actividad 2: Capacitación a encuestadores y aplicación de la encuesta a los docentes y estudiantes de las Carreras de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  Actividad 3: Procesamiento y análisis descriptivo de frecuencias para la determinación del perfil de uso y aplicación por cada dimensión del desempeño docente. |
| OE3: Comprobar la asociación de las competencias mediáticas con el desempeño académico de los docentes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador durante el año 2018  Actividad 1: Realizar pruebas de normalidad y Homocedasticidad a las distribuciones de las dos variables de estudio para definir la metodología de docimasia de la hipótesis análisis  Actividad 2 Elaborar las tablas de contingencia seleccionando dimensiones e indicadores de las dos variables.  Actividad 3: Calcular los índices de correlación y realizar las pruebas de hipótesis para definir la asociación, dirección e intensidad de la variable causal: competencias mediáticas sobre la variable dependiente: desempeño académico de los docentes. |

|  |
| --- |
| 10.5.- Estandarización  *(Solo si amerita: describa cómo los investigadores asegurarán que las mediciones sean precisas y exactas)* |
| Los instrumentos para recopilación de datos de la población de estudio (docentes y estudiantes, como fuente de análisis por triangulación) serán sometidos a una fase de pilotaje y juicio de expertos para asegurar la validez (que mida lo que se pretende medir) y confiabilidad de instrumentos (cálculo de fiabilidad interna). |

|  |
| --- |
| 10.6.- Manejo de Datos  (*Solo si aplica*: *Describa dónde se colectarán los datos física y electrónicamente. Mencionar software)* |
| Los cuestionarios serán diseñados con formularios de Excel compatible con macros Visual Basic para el ingreso directo de la información de los encuestados a la base de datos.  De forma alternativa, se diseñarán las mismas encuestas digitales con la herramienta Google Forms para ser aplicados en línea.  Con la información recopilada se conformarán las bases de datos primarias en Excel y las de procesamiento con SPSS, mediante el cual se realizarán las pruebas de normalidad y Homocedasticidad y análisis descriptivo, correlacional y pruebas de hipótesis. |

|  |
| --- |
| 10.7.- Análisis de Datos  (*Describa detalladamente todos los análisis que realizará con los datos que obtenga en su investigación, esto sirve para preparar los resultados)* |
| Análisis Descriptivo   * Procesamiento de encuestas y análisis descriptivo de frecuencias para caracterizar la prevalencia por tipos y niveles de competencias en los docentes y definir el perfil real de las competencias mediáticas de los docentes. * Procesamiento y análisis descriptivo de frecuencias para la determinación del perfil de uso y aplicación por cada dimensión del desempeño docente   Análisis Correlacional y pruebas de hipótesis   * Elaborar las tablas de contingencia seleccionando dimensiones e indicadores de las dos variables. * Calcular los índices de correlación y realizar las pruebas de hipótesis para definir la asociación, dirección e intensidad entre las variables. |

|  |
| --- |
| 10.8.- Consideraciones Éticas y Legales  *(Solo si aplica: Redacción sobre: El respeto a la persona y a la comunidad que participa en el estudio. La Autonomía y voluntariedad en la consecución del Consentimiento informado. La Beneficencia del estudio para la persona, comunidad y país. La Confidencialidad. La Protección de la población vulnerable. Los Riesgos potenciales del estudio. Los Beneficios potenciales del estudio. Competencias éticas y experticia de cada uno de cada uno de los investigadores. Declaración de conflicto de intereses. En lo legal debe redactarse que la investigación está acorde a la legislación y normativa vigente nacional e internacional.* |
| Los sujetos a ser investigados son Docentes y Estudiantes de todas las Carreras de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador, en consecuencia, el estudio se desarrollará en un marco de respeto a la persona y a la comunidad universitaria que participa en el estudio. Se utilizarán los formatos del Subcomité de Ética de la Investigación en seres humanos para mayores y/o menores de edad, dando cumplimiento al Código de Ética institucional y los preceptos sobre la autonomía y voluntariedad; se asegurará, además, el consentimiento informado que se incluirá en los instrumentos de recolección de datos, haciendo hincapié en el beneficio del estudio para los docentes, comunidad universitaria y el sector educativo del país.  En todas las fases del estudio se pondrá en ejercicio las competencias éticas y experticia de cada uno de los investigadores, declarando expresamente que no se incurrirá en conflicto de intereses entre los sujetos investigados y el equipo de investigación. En cuanto a los aspectos legales, la investigación estará enmarcada en la legislación y normativa vigente que rige la actividad de la Universidad y específicamente los procesos de investigación social en el ámbito nacional e internacional. |

|  |
| --- |
| **11. BIBLIOGRAFÍA**  (*Utilice normas APA o Vancouver)* |
| ALCIVAR CENTENO, Evelyn Alexandra. “Sistema De Evaluación Del Desempeño Académico A Los Docentes De La Facultad De Ingeniería En Geología, Minas, Petróleos Y Ambiental (FIGEMPA) De La Universidad Central Del Ecuador”, Tesis Ingeniería Informática, UCE, 2015*, p10.*  Cervera, M. G., Martínez, J. G., & Mon, F. M. E. (2016). Competencia digital y competencia digital docente: una panorámica sobre el estado de la cuestión. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa, 0(0). Recuperado a partir de <http://revistas.um.es/riite/article/view/257631>  Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e  indicadores. Comunicar, 29, 100-107.  Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar, XIX(38), 75-82.  Ferés, J. y Piscitelli, A. (2012): La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación, Nº 38  Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. Comunicar, XIX (38), 31-39.  Loureiro, S., Míguez, M., & Otegui, X. (2016). Desempeño docente en la enseñanza universitaria: análisis de las opiniones estudiantiles. Cuadernos de Investigación Educativa, 7(1), 55-67.  Montalvo, J. A. C., Uribe, R. M., & Ibarra, I. G. (2015). Competencias mediáticas en docentes, base para la construcción de ciudadanía. Ámbitos, (29). Recuperado a partir de http://4www.redalyc.org/articulo.oa?id=16841123002  Nicolás, S., Belén, M., Fariña Vargas, E., & Area Moreira, M. (2012). TEACHERS’ AND STUDENTS’ DIGITAL SKILLS DURING VIRTUAL TEACHING DEVELOPMENT. LAGUNA UNIVERSITY STUDY CASE. Revista Historia de la Educación Latinoamericana, 14(19), 227-245.  Pérez, V. G., García-Ruiz, R., & Aguaded-Gómez, J. I. (2014). La formación en competencias mediáticas: una cuestión de responsabilidad ética en educación superior. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 28(1), 17-28.  Pérez, J. y Martínez, J. (2011): Hacia un sistema supranacional de indicadores mediáticos. Revista Infoamérica, Nº 5.  Tiede, J., & Grafe, S. (2016). Pedagogía mediática en la formación de profesores de Alemania y EEUU. Comunicar, XXIV(49), 19-28.  Valverde Grandal, O., Rosales, R., Ángel, S., & Espinosa Sarría, E. (2012). Procesos de alfabetización informacional en la educación superior. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 11(4), 537-545. |

|  |
| --- |
| **12. RESULTADOS ESPERADOS** |
| R1: Informe de la caracterización de las competencias mediáticas de los docentes universitarios formadores de docentes  R2: Informe del estado situacional sobre los usos y aplicaciones de las competencias mediáticas del profesorado universitario en los distintos ámbitos de su desempeño académico  R3: Anexo de alternativas curriculares y pedagógicas que pueden incorporarse en los rediseños de las carreras y en los programas de aseguramiento de la calidad de las carreras vigentes  R4: Elaboración y edición de un artículo científico sobre los resultados de la investigación. |

|  |
| --- |
| **13. PLAN DE PUBLICACIONES (máximo 500 palabras)**  *(Cómo va a difundir su investigación)* |
| Se definen algunas alternativas para socializar y difundir los avances y resultados del estudio:   * Crear un blog del proyecto para seguimiento y progreso del proceso de investigación. * Establecer vinculación con otras universidades, organizaciones y redes de instituciones de educación superior y/o centros de investigación relacionados con la formación de los docentes y competencias mediáticas. * Procurar la participación con ponencias en eventos de difusión científica como congresos, charlas, encuentros y otros ámbitos de interés interno y externo a la Universidad. * Escribir al menos un artículo científico que sea sometido a revisión interna a cargo de la CIF con orientación a su publicación en una revista indexada de la Universidad o de prestigio nacional o internacional. |

|  |
| --- |
| **14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS**  *Se requiere descargar el archivo de Excel, guardarlo en su computador y llenar la información requerida; una vez guardado subir el archivo en la opción Cargar Cronograma* |

Formato (14) establecido por la CIF, en documento adjunto.

|  |
| --- |
| **15. PRESUPUESTO**  *Se requiere descargar el archivo de Excel, guardarlo en su computador y llenar la información requerida; una vez guardado subir el archivo en la opción Cargar Presupuesto*  Nota: el valor del presupuesto en ningún caso podrá exceder de 3.000,00 dólares en fondos de universidad; con fondos propios es indeterminado. |

Formato (15) establecido por la CIF, en documento adjunto.

|  |
| --- |
| **15. ANEXOS (Adjunte)**  ***Anexo 1:***  ***-*** *Formulario (s) de investigación (Es el formulario donde se registrarán los datos).*  *- Formulario (s) de encuesta (Debe incluir todas las preguntas que desea hacer)*  ***Anexo 2:***  *Consentimiento informado: Solo si la investigación es en seres humanos, utilice los formatos del Subcomité de Ética de la Investigación en Seres humanos para mayores y/o menores de edad*.  ***Anexo 3:***  *Cartas de autorización (Solo si la investigación amerita, es la carta de autorización de los directivos de las instituciones en las que la investigación se realizará).*  ***Anexo 4:***  *Conflicto de Intereses (Si hay entre los investigadores y casas comerciales, instituciones académicas).*  ***Anexo 5:***  *Declaración de confidencialidad***.** |

Formatos (7.1, 7.2, 7.3 y 7.4) establecidos por el Subcomité de Ética y la CIF, en documentos adjuntos.